

# 2022년도 반기 및 2분기 실적 보고서

2022.08.09

(주)웹젠

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 (주)웹젠에 대한 투자자의 이해를 증진시키고

투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 작성된 것으로

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며

자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해

향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이 점 유의하여 주시기 바랍니다.

2022년 6월 말 현재 당사의 연결대상회사는 총 16개 사로 아래와 같습니다.

(주)웹젠

- (주)웹젠온네트  
OnNet Europe GmbH.  
Webzen Taiwan Inc.  
Webzen America Inc.  
Webzen West Inc.  
Webzen Dublin Ltd.  
Webzen Japan Inc.
- (주)웹젠블루락
- (주)웹젠블랙엔진
- (주)웹젠레드코어
- (주)웹젠큐브
- (주)웹젠드림
- (주)웹젠캠프
- (주)웹젠노바
- (주)웹젠비트
- (주)웹젠넥스트

# 2022년도 상반기 실적 (1H22)

# 2022년 반기 실적요약(연결)

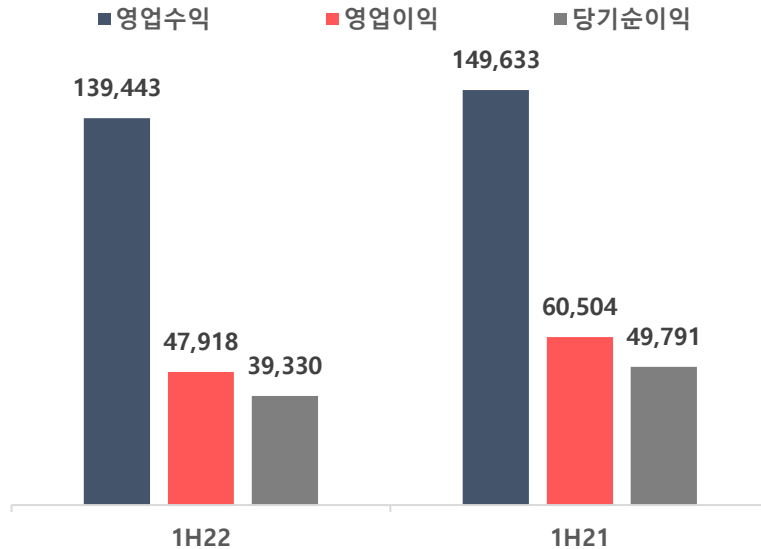
(단위 : 백만원)

| 구 분         | 1H22    | 1H21    | 증감액      | 증감률  |
|-------------|---------|---------|----------|------|
| 영업수익        | 139,443 | 149,633 | (10,190) | -7%  |
| 매출액         | 139,338 | 149,463 | (10,125) | -7%  |
| 기타수익        | 105     | 170     | (65)     | -38% |
| 영업비용        | 91,525  | 89,129  | 2,396    | 3%   |
| 영업이익        | 47,918  | 60,504  | (12,586) | -21% |
| 법인세비용차감전순이익 | 56,642  | 69,580  | (12,938) | -19% |
| 법인세비용       | 17,313  | 19,789  | (2,476)  | -13% |
| 당기순이익       | 39,330  | 49,791  | (10,461) | -21% |
| 기타포괄손익      | 302     | 125     | 177      | 142% |
| 총포괄손익       | 39,632  | 49,916  | (10,284) | -21% |

# 2022년 반기 실적분석(연결)

- 영업수익 1,394 억 원 (전년동기 대비 7% 감소)
- 영업이익 479 억 원 (전년동기 대비 21% 감소)
- 당기순이익 393 억 원 (전년동기 대비 21% 감소)

## 전년동기 대비



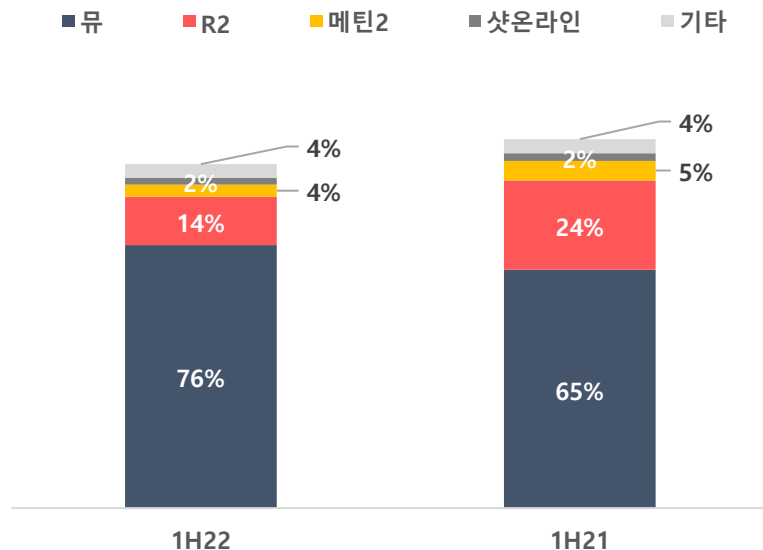
(단위 : 백만원)

| 구분    | 1H22    | 1H21    | G/R  |
|-------|---------|---------|------|
| 영업수익  | 139,443 | 149,633 | -7%  |
| 영업이익  | 47,918  | 60,504  | -21% |
| 당기순이익 | 39,330  | 49,791  | -21% |

# 제품별 매출 분석(연결)

- **뮤** 1,066 억 원 (전년동기 대비 10% 증가)
- **R2** 195 억 원 (전년동기 대비 46% 감소)
- **메틴2** 50 억 원 (전년동기 대비 36% 감소)
- **샷온라인** 27 억 원 (전년동기 대비 15% 감소)

## 매출 구성 (연결)



(단위 : 백만원)

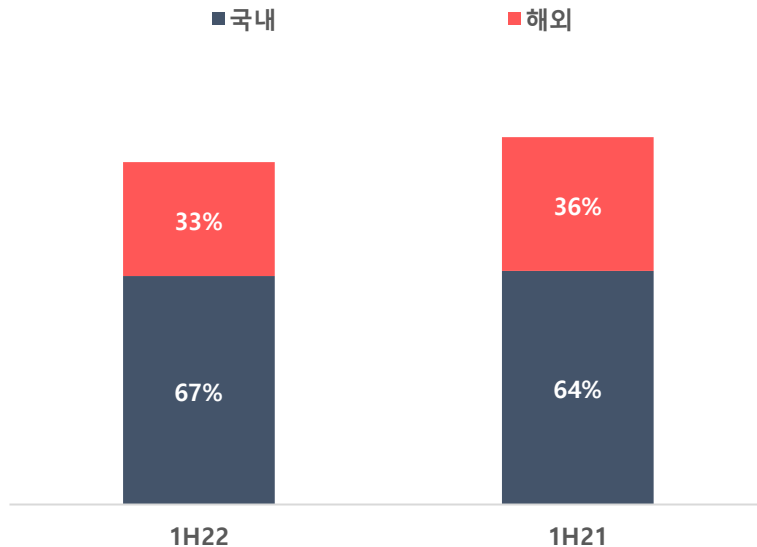
| 구분           | 1H22           | 1H21           | G/R        |
|--------------|----------------|----------------|------------|
| <b>총 매출액</b> | <b>139,338</b> | <b>149,463</b> | <b>-7%</b> |
| 뮤(*)         | 106,581        | 96,639         | 10%        |
| R2(*)        | 19,522         | 36,183         | -46%       |
| 메틴2          | 4,987          | 7,820          | -36%       |
| 샷온라인         | 2,726          | 3,202          | -15%       |
| 기타           | 5,522          | 5,620          | -2%        |

(\*) '뮤' 및 'R2'는 해당 IP 활용 게임의 매출액을 포함.

# 지역별 매출 분석(연결)

- 국내 매출 929억 원 (전년동기 대비 2% 감소)
- 해외 매출 465억 원 (전년동기 대비 15% 감소)
- 국내 매출 비중 전년동기 대비 3%p 증가

## 매출 구성 (연결)



(단위 : 백만원)

| 구분    | 1H22    | 1H21    | G/R  |
|-------|---------|---------|------|
| 총 매출액 | 139,338 | 149,463 | -7%  |
| 국내    | 92,878  | 95,007  | -2%  |
| 해외    | 46,461  | 54,456  | -15% |



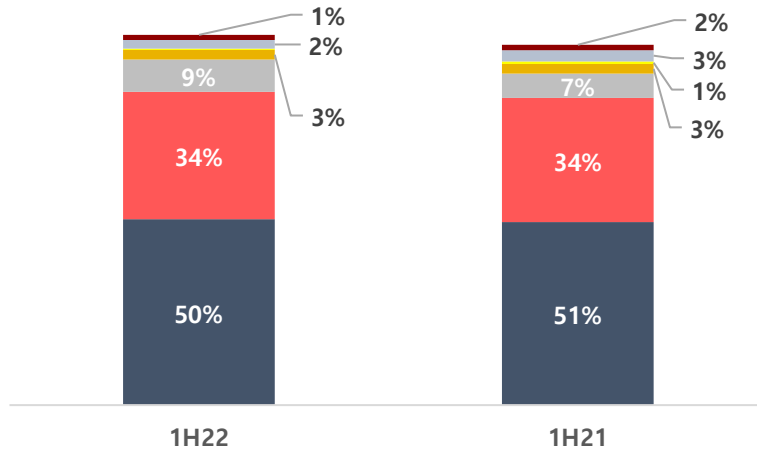
# 영업비용 분석(연결)

- 총 영업비용 915억 원 (전년동기 대비 3% 증가)
  - 지급수수료 460억 원 (전년동기 대비 2% 증가)
  - 인건비 315억 원 (전년동기 대비 2% 증가)
  - 광고선전비 80억 원 (전년동기 대비 33% 증가)

## 비용 구성 (연결)

■ 지급수수료 ■ 인건비 ■ 광고선전비 ■ 상각비 ■ 통신비 ■ 세금과공과 ■ 기타

(단위 : 백만원)



| 구분          | 1H22          | 1H21          | G/R       |
|-------------|---------------|---------------|-----------|
| <b>영업비용</b> | <b>91,525</b> | <b>89,129</b> | <b>3%</b> |
| 지급수수료       | 46,016        | 45,272        | 2%        |
| 인건비         | 31,461        | 30,715        | 2%        |
| 광고선전비       | 8,013         | 6,020         | 33%       |
| 상각비         | 2,317         | 2,390         | -3%       |
| 통신비         | 352           | 596           | -41%      |
| 세금과공과       | 2,116         | 2,776         | -24%      |
| 기타          | 1,250         | 1,360         | -8%       |

**2022년도 2분기 실적 (2Q22)**

# 2022년 2분기 실적요약(연결)

(단위 : 백만원)

| 구 분         | 2Q22   | 1Q22   | QoQ   | 2Q21   | YoY  |
|-------------|--------|--------|-------|--------|------|
| 영업수익        | 69,594 | 69,849 | -0.4% | 71,610 | -3%  |
| 매출액         | 69,536 | 69,802 | -0.4% | 71,524 | -3%  |
| 기타수익        | 58     | 47     | 23%   | 86     | -33% |
| 영업비용        | 43,965 | 47,560 | -8%   | 48,451 | -9%  |
| 영업이익        | 25,629 | 22,289 | 15%   | 23,160 | 11%  |
| 법인세비용차감전순이익 | 30,195 | 26,448 | 14%   | 26,731 | 13%  |
| 법인세비용       | 9,585  | 7,728  | 24%   | 8,329  | 15%  |
| 당기순이익       | 20,610 | 18,720 | 10%   | 18,402 | 12%  |
| 기타포괄손익      | 307    | (5)    | -     | 175    | 75%  |
| 총포괄손익       | 20,917 | 18,715 | 12%   | 18,577 | 13%  |

# 2022년 2분기 실적분석(연결)

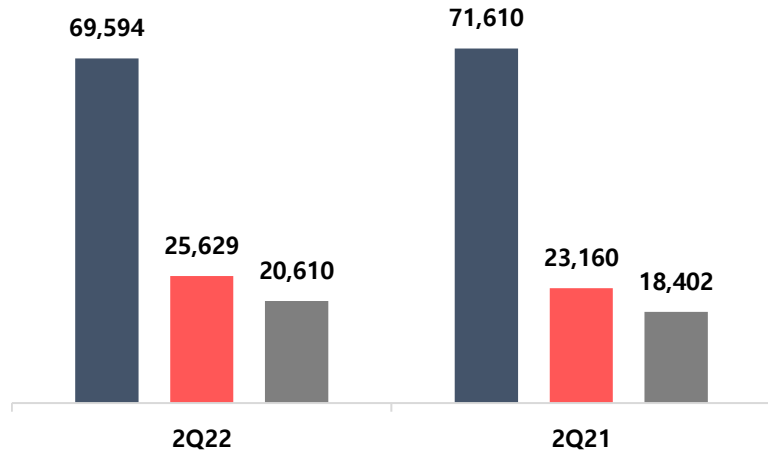
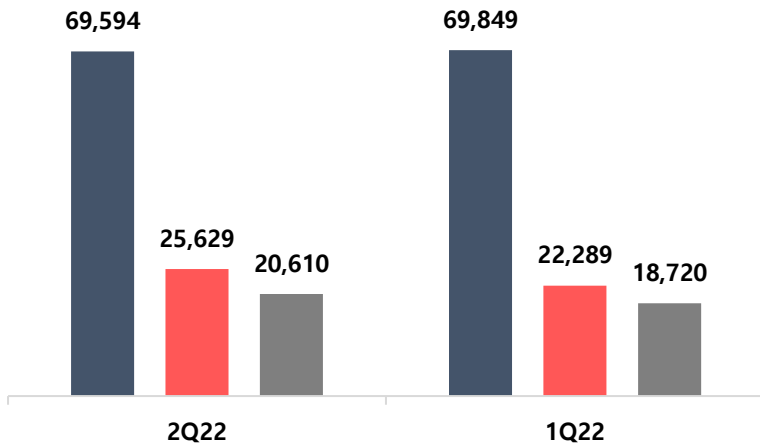
- 영업수익 696 억 원 (전분기 대비 0.4% 감소, 전년동기 대비 3% 감소)
- 영업이익 256 억 원 (전분기 대비 15% 증가, 전년동기 대비 11% 증가)
- 당기순이익 206 억 원 (전분기 대비 10% 증가, 전년동기 대비 12% 증가)

(단위 : 백만원)



■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ 당기순이익

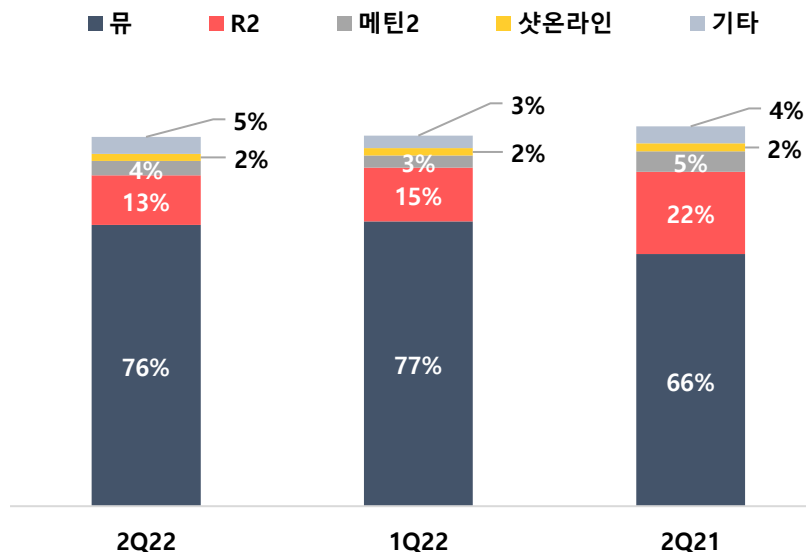
■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ 당기순이익



# 제품별 매출 분석(연결)

- **뮤** 530 억 원 (전분기 대비 1% 감소, 전년동기 대비 12% 증가)
- **R2** 94 억 원 (전분기 대비 8% 감소, 전년동기 대비 40% 감소)
- **메틴2** 27 억 원 (전분기 대비 19% 증가, 전년동기 대비 29% 감소)
- **샷온라인** 13 억 원 (전분기 대비 7% 감소, 전년동기 대비 12% 감소)

## 매출 구성(연결)



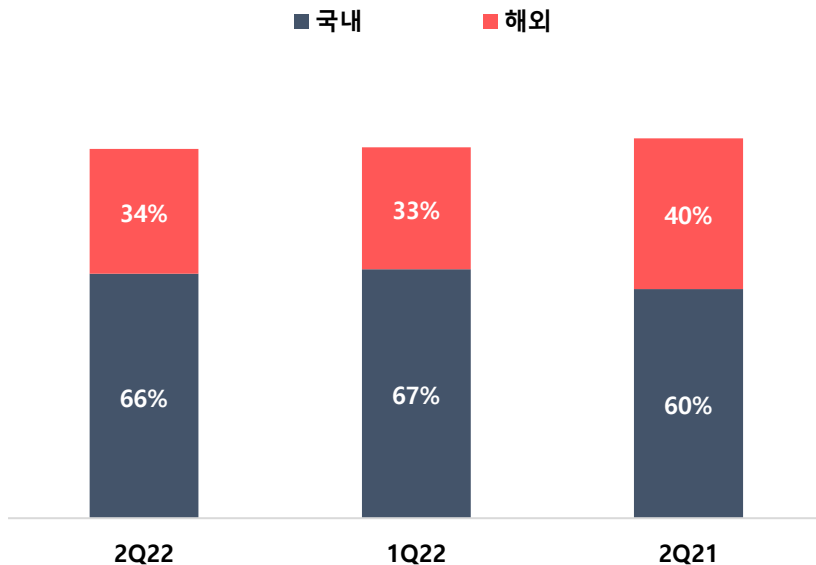
(단위 : 백만원)

| 구분           | 2Q22          | 1Q22          | 2Q21          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>총 매출액</b> | <b>69,536</b> | <b>69,802</b> | <b>71,524</b> |
| 뮤(*)         | 52,966        | 53,615        | 47,483        |
| R2(*)        | 9,371         | 10,151        | 15,523        |
| 메틴2          | 2,714         | 2,274         | 3,830         |
| 샷온라인         | 1,317         | 1,409         | 1,490         |
| 기타           | 3,169         | 2,353         | 3,197         |

(\*) '뮤' 및 'R2'는 해당 IP 활용 게임의 매출액을 포함.

- 국내 매출 460억 원 (전분기 대비 2% 감소, 전년동기 대비 7% 증가)
- 해외 매출 235억 원 (전분기 대비 2% 증가, 전년동기 대비 17% 감소)
- 국내 매출 비중 전분기 대비 1%P 감소, 전년동기 대비 6%P 증가

## 매출 구성(연결)



(단위 : 백만원)

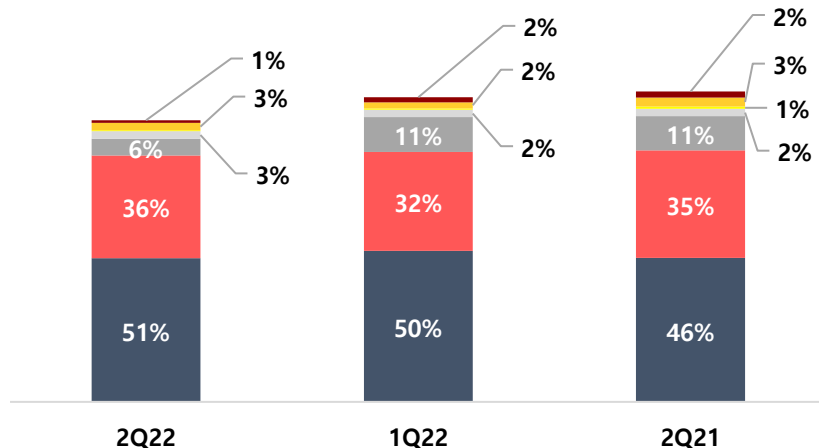
| 구분    | 2Q22   | 1Q22   | 2Q21   |
|-------|--------|--------|--------|
| 총 매출액 | 69,536 | 69,802 | 71,524 |
| 국내    | 46,028 | 46,850 | 43,130 |
| 해외    | 23,509 | 22,952 | 28,394 |

- 총 영업비용 440억 원 (전분기 대비 8% 감소, 전년동기 대비 9% 감소)
  - 지급수수료 224억 원 (전분기 대비 5% 감소, 전년동기 대비 0.1% 감소)
  - 인건비 160억 원 (전분기 대비 4% 증가, 전년동기 대비 4% 감소)
  - 광고선전비 26억 원 (전분기 대비 53% 감소, 전년동기 대비 52% 감소)

## 비용 구성(연결)

■ 지급수수료 ■ 인건비 ■ 광고선전비 ■ 상각비 ■ 통신비 ■ 세금과공과 ■ 기타

(단위 : 백만원)



| 구분          | 2Q22          | 1Q22          | 2Q21          |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>영업비용</b> | <b>43,965</b> | <b>47,560</b> | <b>48,451</b> |
| 지급수수료       | 22,426        | 23,590        | 22,458        |
| 인건비         | 16,038        | 15,423        | 16,768        |
| 광고선전비       | 2,580         | 5,433         | 5,355         |
| 상각비         | 1,189         | 1,128         | 1,165         |
| 회선비         | 143           | 209           | 333           |
| 세금과공과       | 1,147         | 969           | 1,391         |
| 기타          | 443           | 807           | 980           |

# 요약재무정보(연결)

(단위 : 백만원)

| 구 분       | 2022.06.30 | 2021.12.31 |
|-----------|------------|------------|
| 유동자산      | 359,691    | 355,239    |
| 비유동자산     | 275,878    | 260,026    |
| 자산총계      | 635,569    | 615,265    |
| 유동부채      | 84,969     | 96,733     |
| 비유동부채     | 13,123     | 12,620     |
| 부채총계      | 98,092     | 109,353    |
| 자본금       | 17,655     | 17,655     |
| 자본잉여금     | 149,814    | 149,925    |
| 기타포괄손익누계액 | 736        | 336        |
| 기타자본구성요소  | (80,927)   | (72,640)   |
| 이익잉여금     | 448,023    | 408,776    |
| 비지배지분     | 2,175      | 1,859      |
| 자본총계      | 537,477    | 505,911    |
| 부채와 자본총계  | 635,569    | 615,265    |



# 요약재무정보(연결)

(단위 : 백만원)

| 구 분         | 제23(당기) |         | 제22(전기) |         |
|-------------|---------|---------|---------|---------|
|             | 2분기     | 누적      | 2분기     | 누적      |
| 영업수익        | 69,594  | 139,443 | 71,610  | 149,633 |
| 매출액         | 69,536  | 139,338 | 71,524  | 149,463 |
| 기타수익        | 58      | 105     | 86      | 170     |
| 영업비용        | 43,965  | 91,525  | 48,451  | 89,129  |
| 영업이익        | 25,629  | 47,918  | 23,160  | 60,504  |
| 법인세비용차감전순이익 | 30,195  | 56,642  | 26,731  | 69,580  |
| 법인세비용       | 9,585   | 17,313  | 8,329   | 19,789  |
| 당기순이익       | 20,610  | 39,330  | 18,402  | 49,791  |
| 기타포괄손익      | 307     | 302     | 175     | 125     |
| 총포괄손익       | 20,917  | 39,632  | 18,577  | 49,916  |
| 지배기업지분      | 20,918  | 39,646  | 18,572  | 49,863  |
| 비지배기업지분     | (1)     | (15)    | 5       | 53      |

**감 사 합 니 다**